

# Proyecto: Palencia 2030. “Una Nueva Economía para una provincia con futuro”

Informe final



Diputación  
DE PALENCIA



**NESI**

CHANGE THE ECONOMY  
TO CHANGE THE WORLD

@Diegoisabel1

**1. Objetivos**

**2. Metodología**

**3. Hallazgos y primeras conclusiones**

**4. Mecanismo de recuperación y resiliencia UE**

**5. Estrategia Palencia 2030**

**6. Agradecimientos**

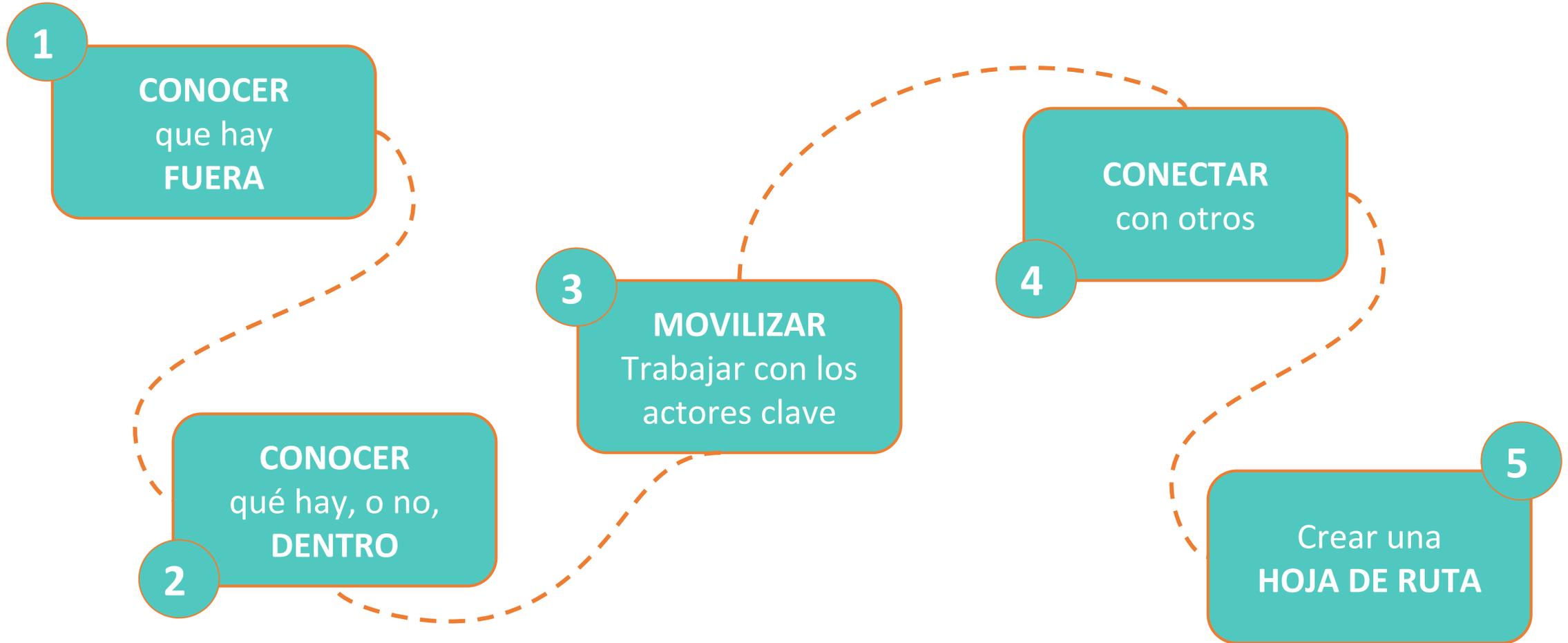
# Objetivos

## Objetivos

- Dar a conocer experiencias exitosas e innovadoras de aplicación de las Nuevas Economías y su vinculación con la Agenda 2030.
- Analizar las oportunidades de aplicar las Nuevas Economías y otras soluciones innovadoras a los sectores productivos estratégicos de la provincia de Palencia.

## Entregable

- Hoja de ruta con recomendaciones para promover la transición económica y afrontar el reto demográfico en la provincia de Palencia a través de la implementación de las nuevas economías y la innovación social.



1. Presentación del proyecto a Diputación - 02 oct
2. Participación de la Diputación de Palencia en la jornada Municipios 2030 - 08 oct
3. Sesiones Webinars con expertos
  - a. “Turismo Rural Regenerativo. Una oportunidad local, económica y social” - 13 oct
  - b. "Economía Circular. Transformación sectorial transversal" - 14 oct
  - c. “Urbanismo y vivienda social y sostenible. Soluciones para el medio rural” - 15 oct
4. Talleres grupos de trabajo online sectoriales mediante metodología Focus Group - 20,21,22 oct
5. Presentación de las conclusiones del proyecto a Diputación - 24 oct
6. Elaboración de informe final - 30 nov

# Metodología

## FOCUS GROUP SECTORIALES

TURISMO Y  
COMERCIO

AGROALIMENTARIO

CONSULTORÍA,  
INGENIERÍA Y  
TECNOLOGÍA

VIVIENDA Y  
URBANISMO

SOCIOSANITARIO

INDUSTRIA Y  
ENERGÍA

- Talleres de grupo de trabajo online, de 6 a 10 participantes que permitan una representación lo más diversa de cada sector. A través de preguntas abiertas se van identificando retos y propuestas de los participantes para superarlos.

### Sesiones de 1h 30min:

- 1ª PARTE: Dinámica participativa para conocer el punto de partida de los participantes (conocimiento sobre las NNEE, situación del sector, necesidades...)
- 2ª PARTE: Debate grupal moderado que permita expresar libremente la opinión de todos los participantes y permita identificar acciones de mejora.

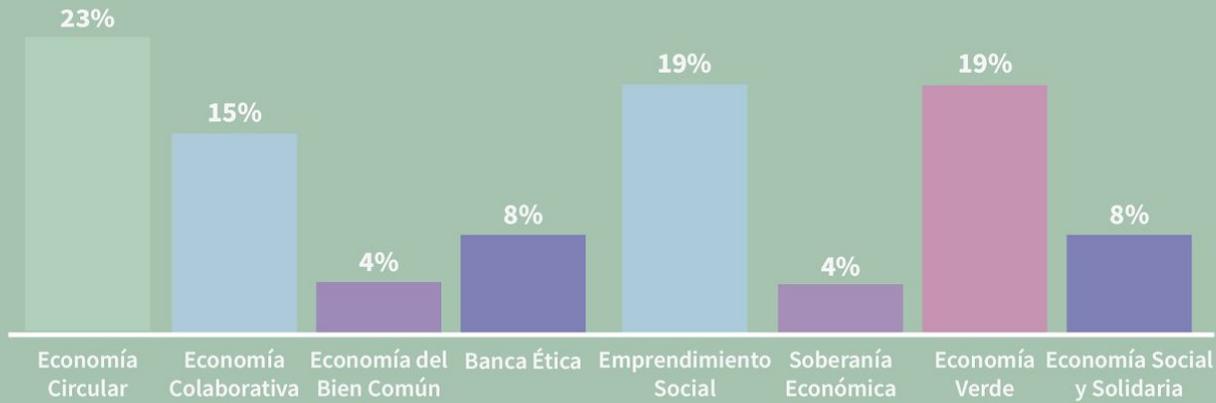


Imagen focus group sector: Consultoría, Ingeniería y Tecnología

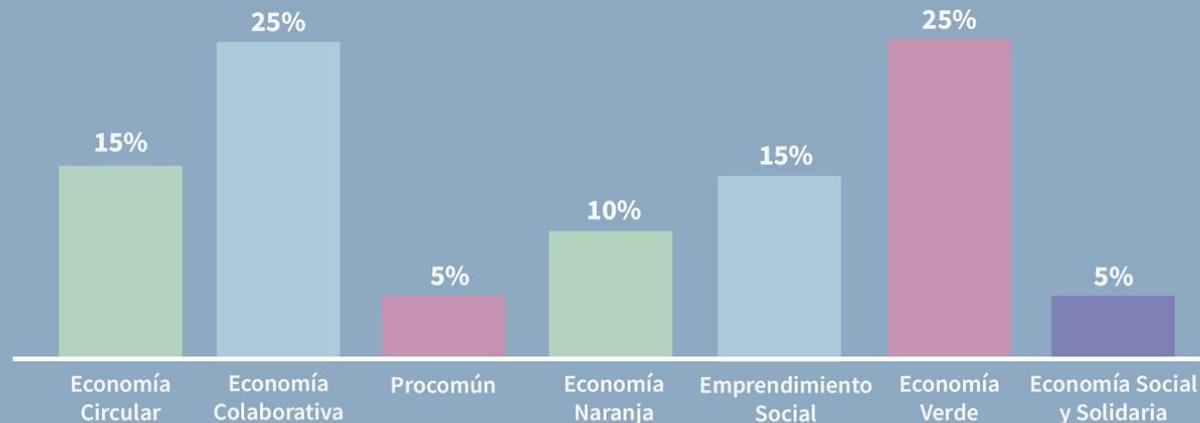
# Hallazgos y primeras conclusiones

## TURISMO Y COMERCIO

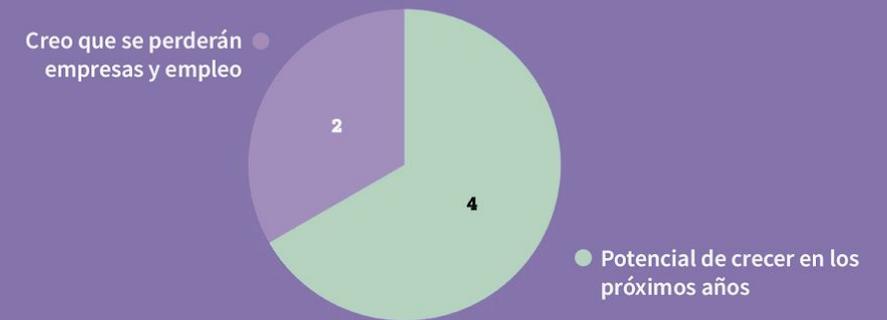
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



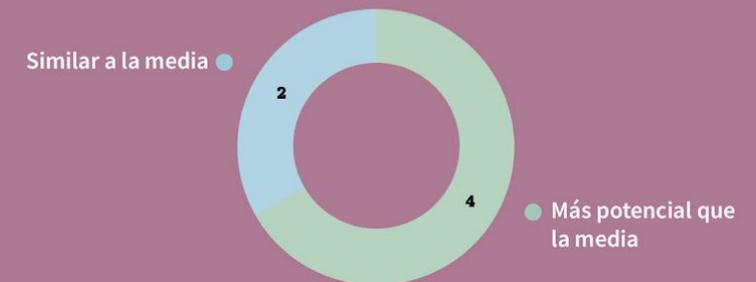
¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al “sector” turismo-comercio?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el “sector” turismo-comercio de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el “sector” turismo-comercio en Palencia frente a otras provincias?



### Puntos fuertes:

- Patrimonio natural, cultural (románico)
- Diversidad de la oferta
- Gastronomía (slow food)
- Hospitalidad de la gente
- Paz, tranquilidad (campana escucha el silencio)

### Debilidades:

- Escaso turismo de proximidad  
*“Los palentinos no conocemos lo que tenemos”*
- Falta colaboración entre agentes
- Falta de infraestructura digital (trabajadores nómadas)
- “Identidad comercial “no definida.
- **Riesgo:** Cuidar las “capacidades de carga” (sobre todo en ecosistemas frágiles)

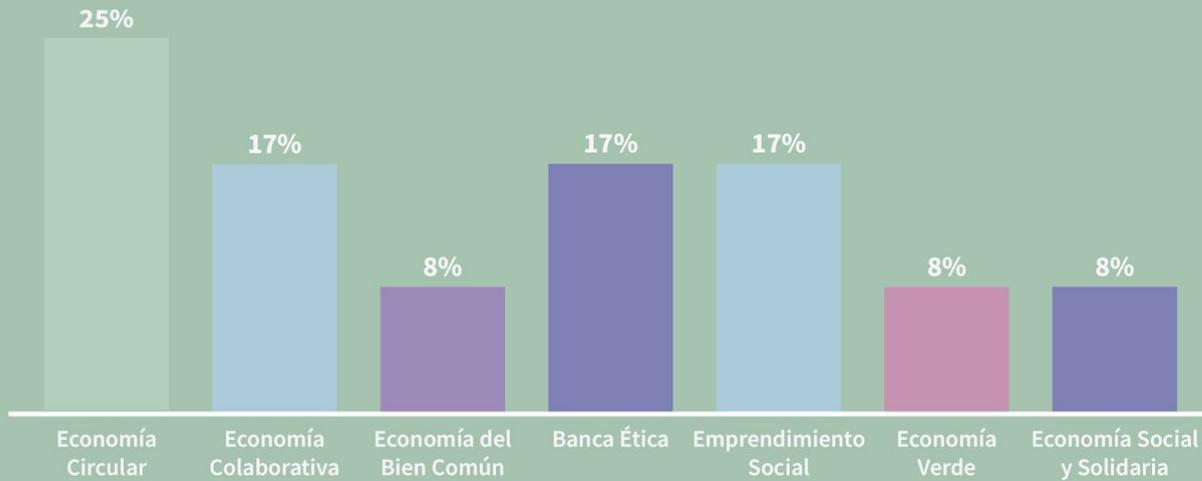
### Acciones de mejora:

- Hacer “paquetes” turísticos
- Focalizarse en turismo saludable, turismo verde; turismo educativo; turismo de proximidad y turismo familiar.
- Se necesita planificación + seguimiento (datos-inteligencia) y poner a disposición de agentes.
- Definir una “identidad comercial”. Buscar elemento diferenciador.
- Focalizarse en la procedencia mayoritaria del turista (Madrid y P. Vasco)
- Adaptar el turismo a la nueva realidad (Palencia posición ventajosa).

# Hallazgos y primeras conclusiones

## VIVIENDA Y URBANISMO

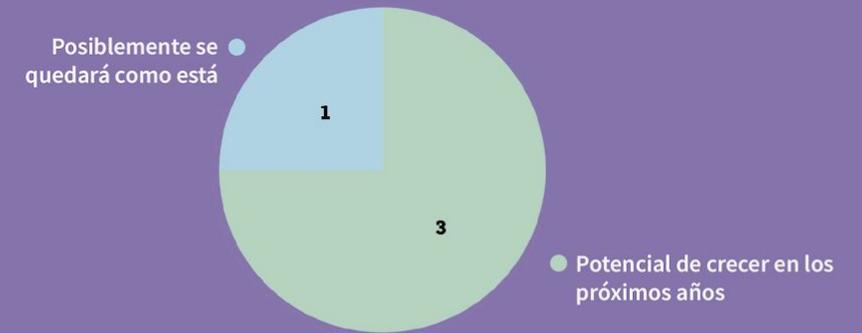
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



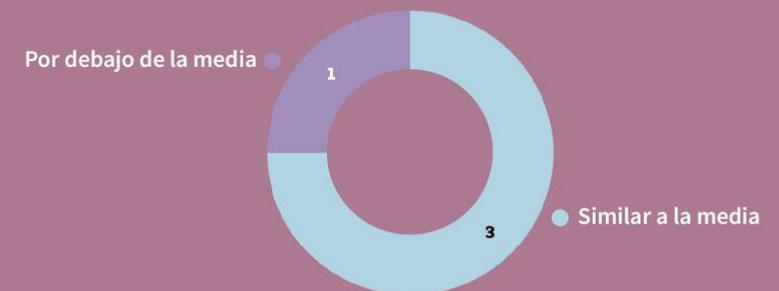
¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al “sector” vivienda-urbanismo?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el “sector” vivienda-urbanismo de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el “sector” vivienda-urbanismo en Palencia frente a otras provincias?



### Puntos fuertes:

- Buena localización y ubicación geográfica
- Amplio parque inmobiliario disponible para rehabilitar.
- Disponibilidad de ayudas europeas para rehabilitaciones y construcciones sostenibles.
- Rehabilitación cultural con fondos europeos que aporten empleo local.

### Debilidades:

- Pérdida de empleo y población
- Falta de infraestructuras y servicios
- Escasez de vivienda disponible a la venta adaptada a las necesidades de potenciales nuevos pobladores.

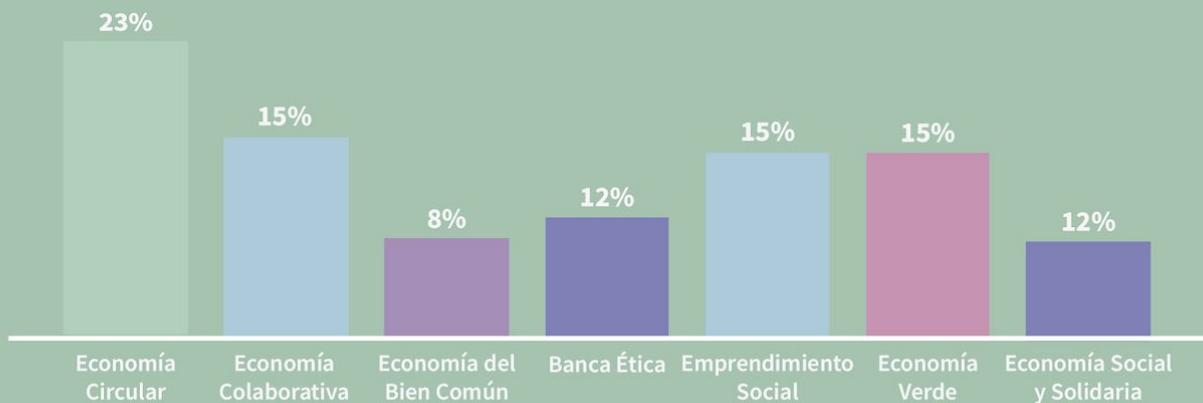
### Acciones de mejora:

- Concienciación ciudadana en construcción y rehabilitación sostenible (passive house, materiales ecológicos, etc.)
- Formación a profesionales del sector en construcción y rehabilitación sostenible.
- Subvenciones para construcción sostenible (IBI reducido, licencia obra o proyecto de obra gratuito...)
- Potenciar rehabilitación tradicional y sostenible (cascos históricos, viviendas tradicionales, edificios públicos en desuso, etc.)
- Ofertar opciones de rehabilitación para interesados en residir en la provincia.
- Fomentar soluciones innovadoras de vivienda colaborativa: Coliving y Cohousing.

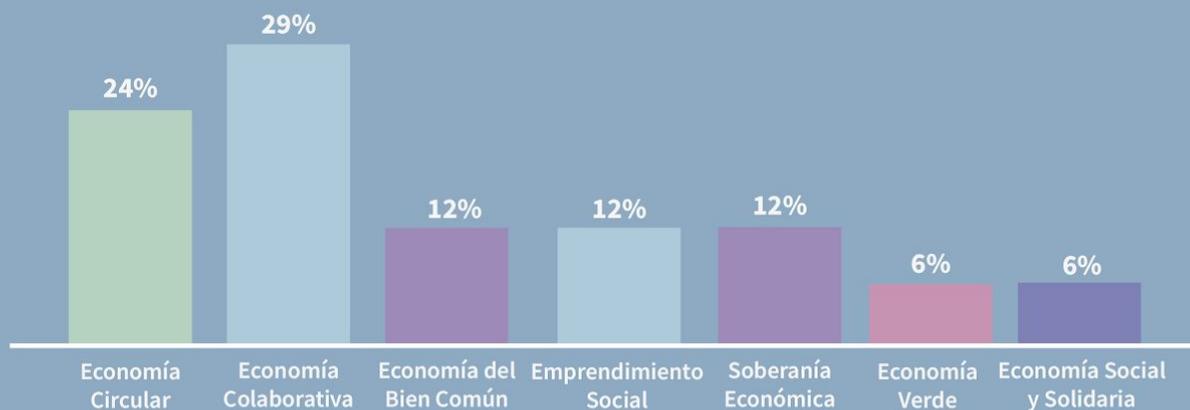
# Hallazgos y primeras conclusiones

## AGROALIMENTARIO

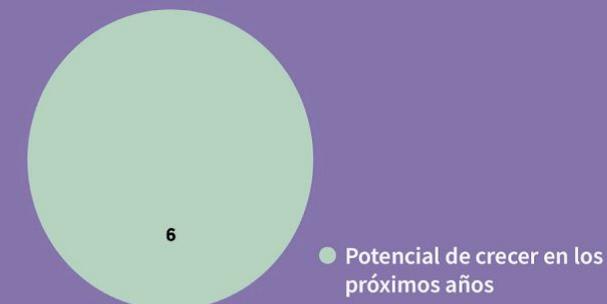
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



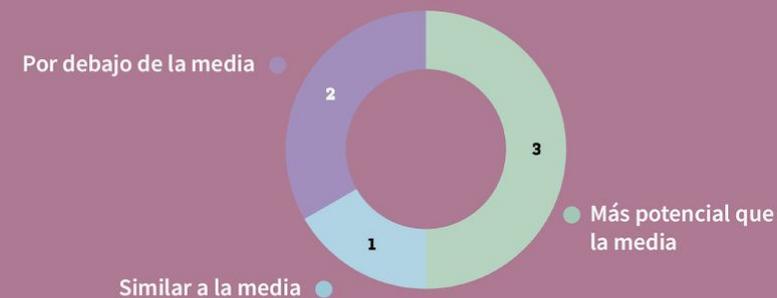
¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al sector agroalimentario?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el “sector” agroalimentario de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el sector agroalimentario en Palencia frente a otras provincias similares?



### Puntos fuertes:

- Sector predominante, arraigado y diversificado
- Importante presencia de la industria de transformación
- Altos niveles de exportación
- Universidad y centro tecnológico

### Debilidades:

- Atracción y retención del talento. Despoblación y falta de servicios (sanitario, ocio...)
- Emprendimiento escaso y poco cualificado.
- Dificultad burocrática en pueblos.
- Falta cultura colaborativa.

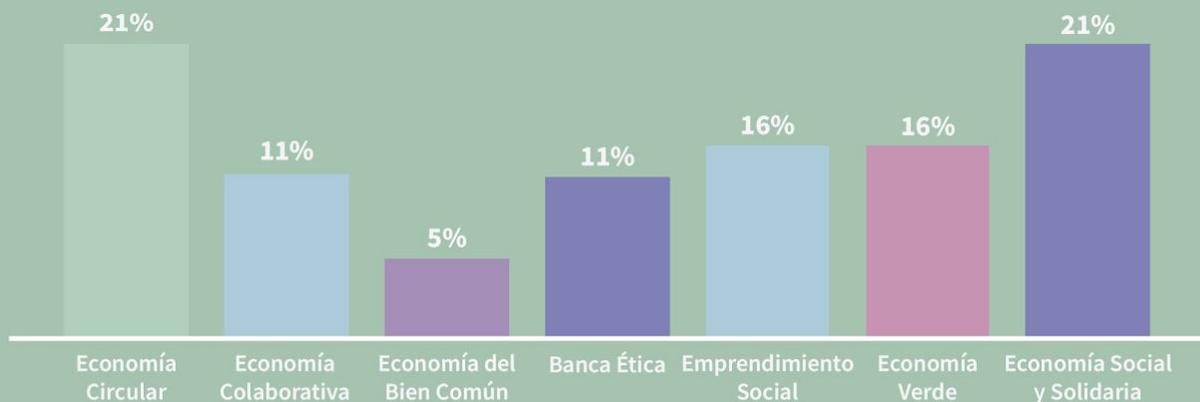
### Acciones de mejora:

- Potencial del sector forestal: Madera, productos del bosque y generación de biomasa a partir de residuos forestales.
- Eficiencia logística. Fomentar sinergias entre cadenas logísticas para unificar y optimizar trayectos.
- Colaboración. Crear una plataforma / mesa o Cluster provincial de empresas del sector que impulse proyectos concretos.
- Impulsar alianzas a partir de empresas tractoras (empresas proveedoras de las grandes galleteras y cafeteras)
- Valorizar residuos sector agroalimentario (economía circular)
- Innovación y sostenibilidad: Embalajes, productos compostables, eficiencia energética, etc.
- Fomento de la alimentación saludable vinculada a la gastronomía local

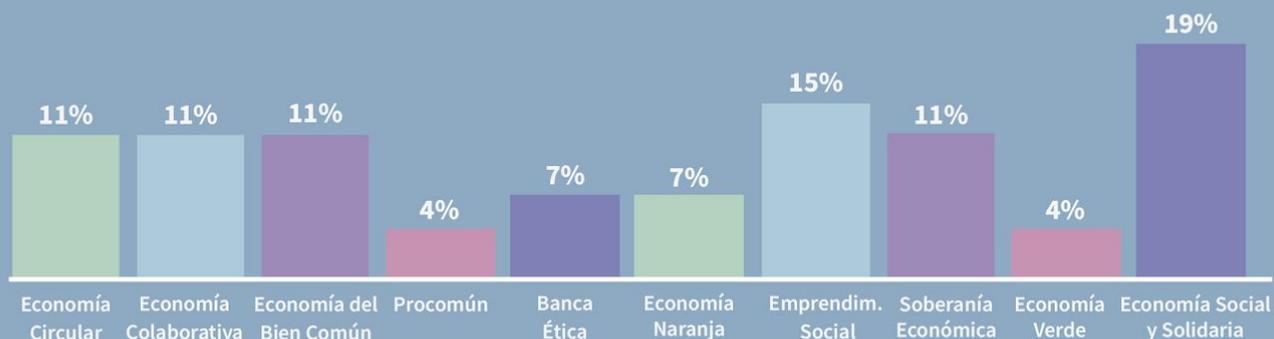
# Hallazgos y primeras conclusiones

## SOCIOSANITARIO

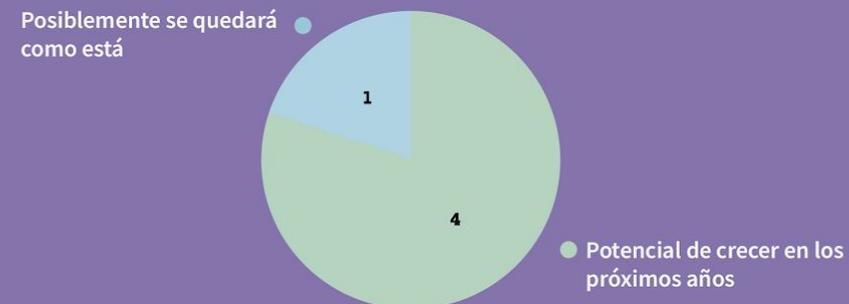
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



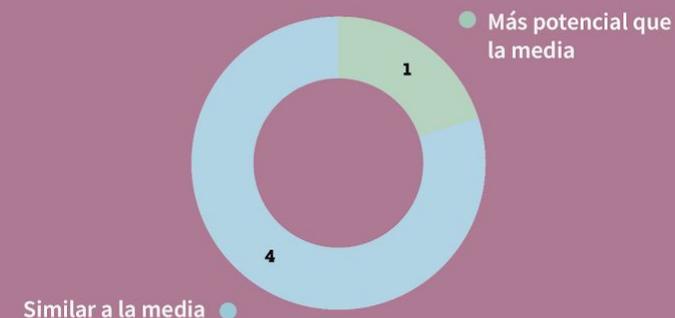
¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al sector socio-sanitario?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el sector socio-sanitario de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el sector socio-sanitario en Palencia frente a otras provincias similares?



### Puntos fuertes:

- Palencia puntera en servicios sociosanitarios
- Existencia de múltiples entidades que atienden necesidades de acompañamiento y seguimiento a personas vulnerables

### Debilidades:

- Mala “venta” del sector sociosanitario palentino
- Desconocimiento de su impacto social y en empleo local
- Falta de interlocución y coordinación con la administración
- Falta de colaboración entre agentes

### Acciones de mejora:

- Plan de comunicación que ponga en valor el sector. Estudio del retorno económico de los servicios y valorizar la inversión.
- Escuela de formación socio-sanitaria e innovación social.
- Información anticipada de las ayudas y políticas públicas futuras.
- Innovación - digitalización. Cohousing senior y sanitario.
- Colaboración. Cluster continuos que faciliten la colaboración (mesa provincial).

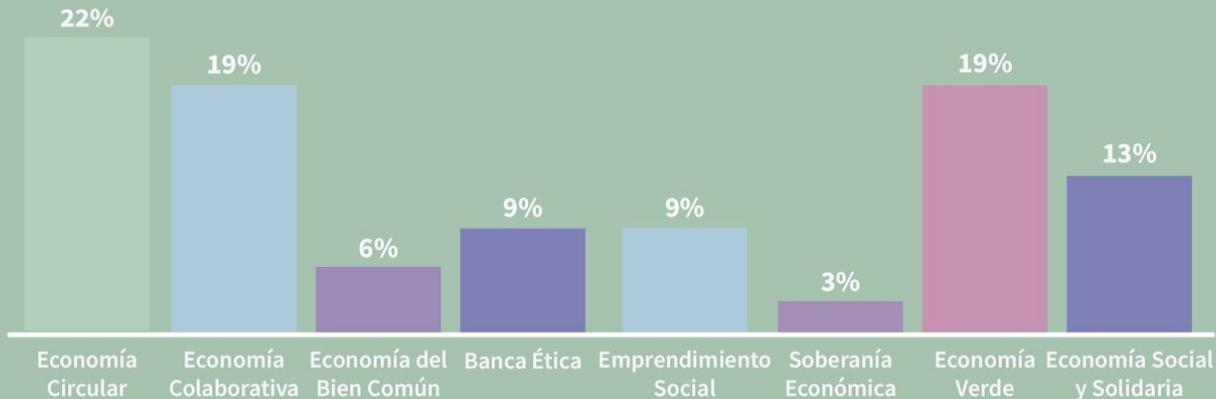
Áreas

- Innovación e investigación
- Digitalización
- Sostenibilidad
- Formación empleados
- Intercambio experiencias

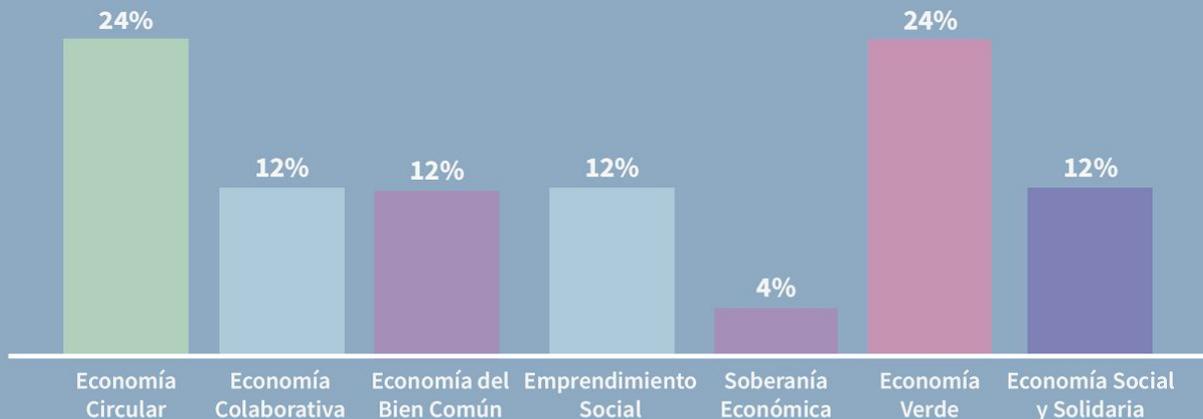
# Hallazgos y primeras conclusiones

# CONSULTORÍA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

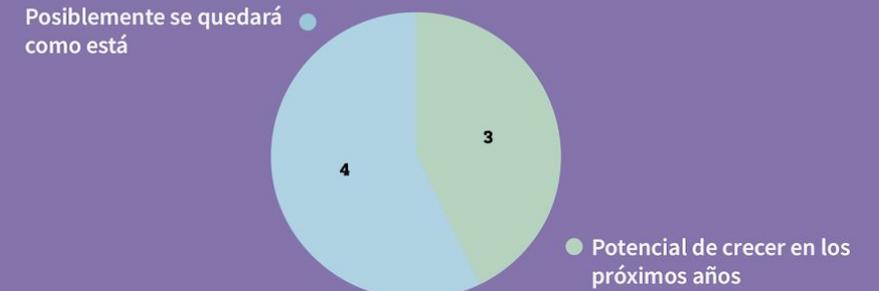
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al “sector” consultoría-ingeniería-tecnología?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el “sector” consultoría-ingeniería-tecnología de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el “sector” consultoría-ingeniería-tecnología en Palencia frente a otras provincias similares?



## Puntos fuertes:

- Existencia de empresas de ingeniería, consultoría y tecnología punteras
- Exportación de servicios a otras provincias
- Localización geográfica

## Debilidades:

- Falta de conocimiento entre agentes del sector
- Falta de cultura colaborativa (“carácter castellano”)
- “Necesitamos que nos enseñen a colaborar”
- Limitaciones de conectividad en zonas rurales
- “No sabemos atraer y enfocar las ayudas en el territorio”

## Acciones de mejora:

- Colaboración. Crear una plataforma / Cluster / Red provincial que fomente sinergias y proyectos conjuntos.
- Colaboración. ”Coworking de ingenierías y otras empresas de servicios de valor añadido”. Espacio físico de encuentro.
- Información anticipada de las ayudas y políticas públicas futuras.
- Ser proactivos y presentar propuestas a las AAPP de forma conjunta, a partir de lo que realmente se necesita en la provincia.
- Digitalización de la Administración para simplificar procedimientos.

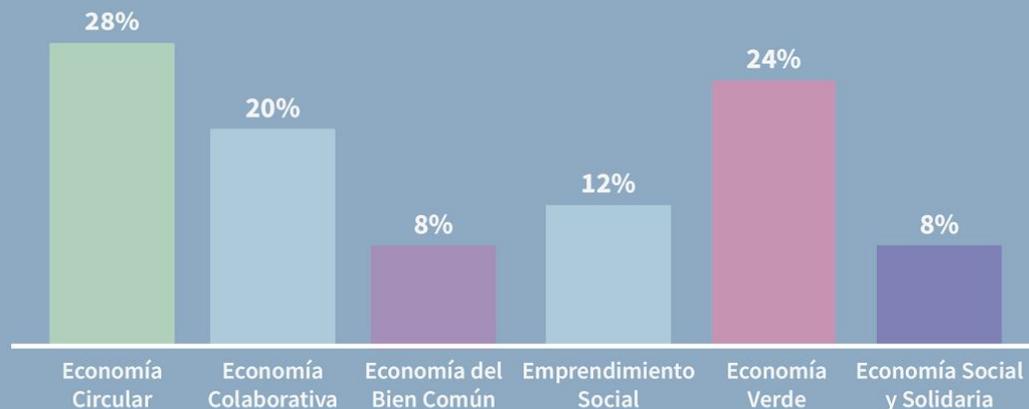
# Hallazgos y primeras conclusiones

## INDUSTRIA Y ENERGÍA

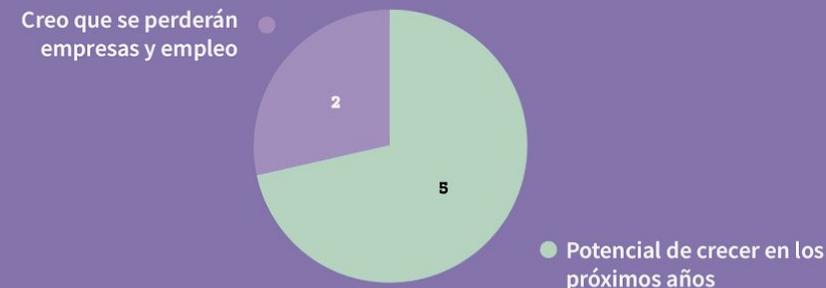
¿Cuál de estos modelos de Nuevas Economías conoces?



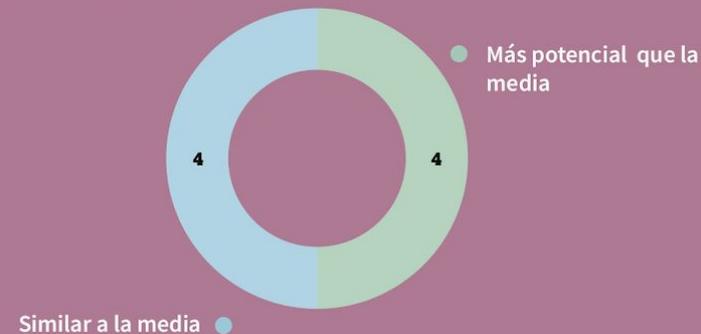
¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al “sector” industria-energía?



¿Qué escenario futuro ves más probable en el “sector” industria-energía de la provincia?



Comparativamente, ¿qué situación crees que tiene el “sector” industria-energía en Palencia frente a otras provincias similares?



### Puntos fuertes:

- Base industrial con empresas tractoras (automoción, agroalimentario..)
- Palencia exportadora de energía, en especial, de renovable

### Debilidades:

- Falta de suelo industrial adaptado a necesidades.
- Ley del suelo perjudicial para implementación industrial en municipios pequeños.
- Burocracia en temas de energía y telecomunicaciones.
- Limitaciones de conectividad en zonas rurales

### Acciones de mejora:

- Autoconsumo industrial a partir de energías renovables para mejorar la competitividad.
- Proyectos de energía distribuida tanto en zonas industriales como residenciales.
- Certidumbre sobre la evolución de la conectividad a medio plazo.
- Burocracia. Necesaria agilidad para aprovechar intereses externos de inversión.
- Facilitar la implantación de industrias en terreno público.
- Desarrollo de industrias anexas a industrias tractoras (identificación de demandas).
- Planes de formación de profesionales en sector industrial y energético.C

**¿Cuál de estos modelos crees que puede contribuir más al sector?**

**Economía  
Circular**

**Economía Social  
y Solidaria**

**Emprendimiento  
Verde**

**Economía  
Colaborativa**

**Emprendimiento  
Social**

Ordena por de mayor a menor prioridad las siguientes necesidades a aplicar en el sector



### Fortalezas:

Ubicación geográfica  
estratégica

Recursos naturales

Conocimiento del  
potencial de la  
provincia

Tejido industrial

Vida tranquila

Amabilidad  
de la gente

### Debilidades:

Falta de cultura colaborativa

Necesidad de colaborar para buscar sinergias

Pérdida de empleo y población

“No sabemos vendernos”  
Identidad comercial de la provincia

Burocracia administrativa

Distribución territorial  
(vivienda disponible, conectividad, infraestructuras...)

# Mecanismo de recuperación y resiliencia UE

- Total 750.000M €
- España 140.000€



**NOTA:** Este mecanismo, dentro del programa Next Generation EU, representa una oportunidad estratégica para desarrollar muchas de las acciones de mejora identificadas. Su visión y pilares encajan con la propuesta estratégica de “Palencia 2030”

## 3 PILARES:



### **Pilar 1: Apoyar a los Estados miembros en su recuperación**

Instrumentos para apoyar los esfuerzos de los Estados miembros por recuperarse, reparar los daños y salir reforzados de la crisis.



### **Pilar 2: Relanzar la economía y apoyar la inversión privada**

Medidas para impulsar la inversión privada y apoyar a las empresas en dificultades.



### **Pilar 3: Extraer las enseñanzas de la crisis**

Refuerzo de los programas clave de la UE para extraer las enseñanzas de la crisis, hacer que el mercado único sea más fuerte y resiliente, y acelerar la doble transición ecológica y digital.

# PALENCIA 2030

*“Palencia es Salud, Palencia es Vida”*

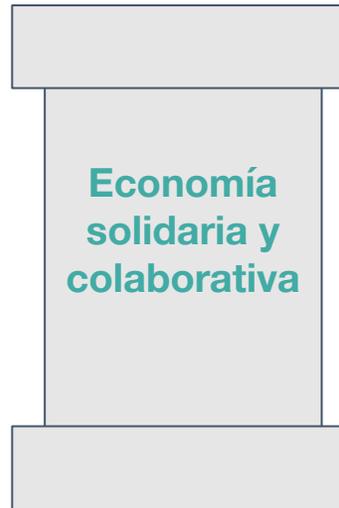
Estrategia Palencia 2030 alineada con los 5 pilares del



-> Buscando un triple impacto positivo en lo social, medioambiental y económico



-> Capaz de afrontar crisis sanitarias, energéticas, alimentarias o tecnológicas, tanto a nivel local como global



-> Que fomente las redes de colaboración locales y su interconexión a nivel nacional y global.  
Que favorezca la integración de colectivos vulnerables



-> Para facilitar el acceso a la educación y al empleo digno y motivador, y que las personas puedan desarrollar su talento y potencial humano



-> Que nos permita caminar, desde el actual modelo extractivo y contaminante, hacia un modelo de desarrollo sostenible, dentro de los límites del planeta.



**SER REFERENTES EN EL SECTOR SOCIO SANITARIO Y CALIDAD DE VIDA**  
“convertir en oportunidad la realidad de una población envejecida”

- Economía de los cuidados: salud, cuidarse y cuidar a otros.
- Economía plateada: impacto económico y social de las actividades realizadas y demandadas por la población mayor.

### SECTOR AGROALIMENTARIO Y TURÍSTICO EN CLAVES SALUD Y SOSTENIBILIDAD

Potenciar en esa clave de salud de las personas y de los ecosistemas naturales.



### POTENCIAR SECTORES TRANSVERSALES

Consultoría, Ingeniería, Digitalización, Urbanismo/Vivienda y Transición Energética (industria y energía) como sectores claves por su valor transversal.

1

**Colaboración sectorial entre agentes con apoyo de la Diputación**

2

**Creación de ecosistema de impacto**

Fomento emprendimiento social, inversión de impacto, formación, innovación social, etc.

3

**Digitalización inclusiva**

**Formación técnica + competencias blandas**

Adaptadas a  
“Digitalización” + “Pacto Verde”

**Retención del talento**

Programas de creación, atracción y retención de talento:

- Estrategia de repatriación de talento.
- Programas formativos y de mejora profesional.
- Atracción “nómadas digitales”
- Becas de investigación.

**Índice local de prosperidad y bien común**

Servirá para la definición y mejora de políticas públicas locales y como guía para la puesta en marcha de iniciativas por parte de los agentes económicos y sociales locales y desde la propia ciudadanía.

4

5

6

Datos compartidos	Crear identidad comercial. Elemento diferenciador	Colaboración entre agentes	Digitalización
<p>Proporcionar datos, por parte de la diputación, sobre turistas desglosados y entendibles a empresas del sector para que puedan actuar a partir de esa información.</p>	<p>Turismo sanador y saludable (Turismo Slow, Slow Food, “Palencia saludable”, “Economía plateada”, tercera edad activa)</p> <p>Turismo experiencial (educativo, familiar, social)</p> <p>Turismo regenerativo</p> <p>Turismo de proximidad</p>	<p>Elaboración de estrategias y planes de mejora a través de la colaboración público - privada</p> <p>Planes de financiación colaborativa (préstamos participativos)</p>	<p>Apoyo a la digitalización del comercio rural</p> <p>Garantizar cobertura digital</p> <p>Oferta atractiva para nómadas digitales (gente que quiera residir un tiempo en algún lugar de la provincia). Contactar con redes de “nómadas digitales” y ofrecerles oferta.</p>

### PROYECTOS TRACTORES

1. **Turismo sanador y saludable:** Promoción, mejora y puesta en valor de la oferta de oferta turística vinculada a salud.
2. **Turismo experiencial:** Análisis de oferta existente y creación de “paquetes de experiencias”.
3. **Turismo regenerativo:** Oferta turística vinculada a regeneración de espacios naturales y culturales..
4. **Turismo de proximidad:** Oferta para turistas cercanos (Palencia y, CyL) y núcleos de principal demanda (Madrid y País Vasco)
5. **Plan de préstamos colectivos de proximidad para comercio local:** Financiación participativa involucrando a vecinos mediante técnicas innovadoras (equitycrowdfunding y matchfunding).

### OTROS

1. Priorizar el fomento y promoción de las empresas y proyectos locales vinculados al territorio y que priorizan la conservación de la riqueza cultural y natural, recuperando tradiciones y profesiones típicas de la zona.
2. Planes de formación y reciclaje de profesionales del sector para crear una oferta de calidad en las estrategias definidas
3. Programas de emprendimiento social vinculados al sector
4. A partir de los aprendizajes de la crisis del Covid 19, consolidar una oferta turística segura en cuanto a salud y protección del turista.
5. Integrar a los pobladores en los procesos de diseño de planes turísticos locales.
6. Elaborar indicadores de impacto del turismo sobre los pobladores locales que se integren en las metodologías de evaluación y medición del impacto del turismo en el territorio.

### Colaboración entre agentes

Elaboración de estrategias y planes de mejora a través de la colaboración público - privada

### Gestión de ayudas europeas

Plan de rehabilitaciones y construcciones sostenibles.

Rehabilitación cultural con fondos europeos que creen empleo local.

### Formación de profesionales

Mano de obra especializada en técnicas de construcción sostenible y rehabilitación

### Programa de Concienciación ciudadana

Passive House.

Arquitectura bioclimática

Eficiencia energética

### PROYECTOS TRACTORES

1. **Plan de rehabilitación tradicional y sostenible de edificios públicos** y puesta en valor como espacios de uso colectivo.
2. **Proyecto piloto de cohousing senior** para personas en sus propias casas en pueblos pequeños (en colaboración con agentes del sector socio-sanitario).
3. **Formación de profesionales en rehabilitación y construcción sostenible.**

### OTROS

1. Flexibilizar o incentivar el trabajo desde casa, el uso y la implantación de centros de coworking dentro de tu propio pueblo/barrio, de forma que se eviten desplazamientos innecesarios a centros de trabajo lejos de casa.
2. Exenciones fiscales (IBI reducido, licencia obra o proyecto de obra gratuito...) a la rehabilitación con criterios sociales y de sostenibilidad.
3. Incentivos a la rehabilitación social y sostenible.
4. Cursos en rehabilitación sostenible y tradicional adaptados a la realidad climática y de recursos de Palencia

## Colaboración “Hub agroalimentario”

## Retención y atracción del talento

## Cultura de alimentación saludable

Con sectores tractores ( Galletero y Cafetero) y otros sectores clave (Queserías, Huerta, sector primario, forestal)

Objetivo de identificar proyectos colaborativos e innovadores en diferentes materias (logística, embalaje, comercialización, formación de profesionales etc.)

Apoyo a la industria puntera de la provincia a través de completar la oferta de necesidades para atraer y retener el talento

Campañas educativas y de sensibilización sobre las ventajas de las dietas saludables, productos de proximidad, productos de la huerta tradicional, etc.

### PROYECTOS TRACTORES

1. **“Hub” o Cluster Agroalimentario** que fomente la colaboración en el sector y la puesta en marcha de proyectos innovadores.
2. **Fomento de circuitos cortos a través de redes colaborativas:** Fomentar nuevos modelos innovadores (digitales y offline) de distribución que conecten a productores y personas consumidoras (cooperativas de consumo y otras redes colaborativas)
3. **Plan de valorización del sector forestal provincial.** Análisis de potencialidades y puesta en valor (madera, productos del bosque y biomasa para aprovechamiento energético).

### OTROS

1. Plan de fomento de la huerta tradicional y los huertos urbanos.
2. Identificación de productos de proximidad en los puntos de venta.
3. Formación de profesionales en hostelería y cocina priorizando el conocimiento de los productos y la gastronomía local.
4. Contratación pública que favorezca la alimentación saludable, sostenible y de km 0.

### ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA INDUSTRIA

1. Promoción de la I+D+i para el sector agroalimentario: Vinculada a economía circular y digitalización.
2. Ecodiseño de procesos productivos y de comercialización de productos agroalimentarios.
3. Circularidad del agua en procesos industriales agroalimentarios.

## Colaboración “Hub sociosanitario”

Cluster sectorial que facilite la colaboración y lanzamiento de proyectos innovadores y tractores vinculados a:

- Innovación e investigación
- Digitalización
- Sostenibilidad
- Formación empleados
- Intercambio experiencias

## Referente internacional en Economía Plateada y Economía de los Cuidados

Proyectos colaborativos entre agentes públicos y privados del sector que posicione a la provincia de Palencia a nivel internacional en atención a las personas.

- Formación de talento interno
- Jornadas técnicas
- Congresos internacionales
- Prácticas empresariales
- Becas de investigación

## Puesta en valor y medición del impacto del sector

Estudio del retorno económico y social de los servicios prestados por el sector en la provincia (puestos de trabajo, inversión, número de personas atendidas, etc.)

### PROYECTOS TRACTORES

1. **“Hub” Sociosanitario** que fomente la colaboración en el sector y la puesta en marcha de proyectos innovadores.
2. **Escuela de formación socio-sanitaria:** Proyecto colaborativo entre los agentes público y privados del sector que desarrolle acciones formativas, de investigación, atracción y retención de talento y celebración de jornadas técnicas y congresos internacionales.
3. **Proyecto piloto de cohousing senior** para personas en sus propias casas en pueblos pequeños (en colaboración con profesionales sector vivienda).

### OTROS

1. Estudio del impacto social y económico (retorno de la inversión) que supone el sector en la provincia de Palencia.
2. Interlocución conjunta entre agentes del sector y la administración (Junta de CyL) de cara a tener información anticipada de las ayudas y políticas públicas futuras.
3. “Rural Labs”, puesta en marcha de proyectos innovadores en el ámbito sociosanitario en el ámbito rural (domótica, atención domiciliaria, etc.)
4. Economía plateada y economía de los cuidados: Proyectos orientados a posicionar a la provincia como referente en materia de economía vinculada a la atención y al ocio de las personas mayores y a la economía de los cuidados en general..

## Colaboración “Hub sectorial”

Plataforma que agrupe a las empresas de ingeniería, consultoría, tecnología y otros servicios de valor añadido de la provincia con el objeto de fomentar sinergias y promover proyectos colaborativos innovadores

## Espacio de encuentro

Crear espacios tanto físicos (coworking, centros de negocios...) como virtuales y de otro tipo (eventos, jornadas) que fomenten el encuentro entre profesionales del sector

## Agilización y Digitalización de la Administración

Colaborar con la administración para identificar oportunidades de simplificación y/o digitalización de procesos administrativos.

Interlocución y colaboración de cara a atraer ayudas e inversiones a la provincia

## PROYECTOS TRACTORES

1. **“Hub” sectorial** que fomente la colaboración en el sector y la puesta en marcha de proyectos innovadores.
2. **Centro de negocios / coworking / innovación:** Creación de espacio de trabajo en Palencia con oficinas privadas, coworking, salas de formación, sala de conferencias, cafetería, Fab Lab y otros espacios colaborativos (ejemplo de ubicación idónea: Estación de Pequeña Velocidad).. Creación de programa de actividades anual que dinamice el centro y potencie la innovación y la colaboración.

## OTROS

1. Mapeo de empresas del sector con identificación de servicios, ámbitos de actuación, especialización etc. de cara a identificar sinergias y potenciales colaboraciones.
2. Interlocución conjunta con la administración de cara a identificar oportunidades de inversión para la provincia de Palecnia.
3. Colaboración con la administración para identificar oportunidades de simplificación y/o digitalización de procesos administrativos.

Colaboración "Hub sectorial"	Formación	Autoconsumo energético industrial	Facilidades a la instalación
<p>Creación de plataforma y/o mesa de diálogo entre empresas tractoras industriales y energéticas y otras empresas del sector (proveedoras y empresas menores) de cara a identificar oportunidades de colaboración</p>	<p>Desarrollo de formación de profesionales a partir de la demanda específica de las empresas tractoras de la provincia.</p> <p>Formación de profesionales en materia de energía renovables.</p>	<p>Facilitar el acceso a energía renovable a las industrias, de cara a mejorar su competitividad por la reducción significativa de costes.</p>	<p>Facilitación de la implantación de industrias en el terrenos público/privado</p> <p>Agilizar la burocracia administrativa.</p> <p>Facilitar la conectividad y digitalización</p>

### PROYECTO TRACTORES

1. **Proyecto piloto “Pueblo desenchufado”.** Piloto en pueblo a determinar para hacerlo autosuficiente en materia energética. En colaboración con EREN (Ente Regional de la Energía), empresas del sector y otras entidades (oportunidad de financiación por nuevos fondos UE)
2. **Polígonos industriales autosuficientes.** (proyecto vinculable al anterior). Promover proyectos piloto en polígonos que fomenten la instalación de plantas de generación de energía a partir de renovables y de modo colaborativo (energía distribuida).

### OTROS

1. Autoconsumo colectivo mediante alianza público-privada.
2. Autoconsumo colectivo de proximidad
3. Rehabilitación energética de viviendas prestando especial atención a las familias vulnerables.
4. Plataformas / mesas / “Huub sectorial” para fomentar el diálogo y colaboración en el sector.
5. Planes de formación conjuntos.

1. Identificar **aspectos clave** de estas recomendaciones a **integrar en el Plan Estratégico Provincial y alineamiento con Agenda 2030**.

A partir de ahí, se recomiendan los siguientes pasos el impulso inicial de la iniciativa “Palencia 2030”

1. **Crear grupo impulsor** para Palencia 2030 con miembros de varias áreas de la Diputación y Foro NESI como facilitador del proceso.
2. **Evento presentación iniciativa** “Palencia 2030” con el objetivo de involucrar a todos los agentes clave además de dar a conocer la iniciativa a la ciudadanía y medios de comunicación.
3. Puesta en marcha de **mesas de trabajo sectoriales** (2-3 reuniones ordinarias al año)
4. Elaborar un **Plan de Comunicación** tanto a nivel interno de la provincia como externo.

# Agradecimientos

- A la Diputación de Palencia por darnos la oportunidad de poder colaborar en el desarrollo sostenible de la provincia de Palencia, y a todos los participantes de los grupos de trabajo sectoriales por su implicación:

Alejandro Merino Cabeza	Pastas y Hojaldres Uko
Alejandro Salgado Escudero	Arquitecto
Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila	Cascajares
Ángel Cantera	Autocaravanas Palentinas
Arturo de las Heras	Adri Páramos y Vallés
Asier Sanz	Zenith Ingeniería
Carlos Ortega Sánchez	Olmedia Ingeniería
Cesar Burón	Diputación Palencia
Cristina García Cisnal	Diputación Palencia
Diego Aguado	Siempre Protegidos
Domiciano Curiel	ATA
Eduardo Relea	Hotel Castillalavieja
Eladio Ruiz de Navamuel Martín	Diputación Palencia
Elena Totorica	Hotel Doña mayor de Fromista
Enrique hornos	Icon Multimedia
Ernesto Salas	Renault
Eva del Rio	Fundación Centro San Cebrián
Fernando Ibáñez	Gestinver Consultores
Ignacio Burón	Diputación Palencia
Jairo Miguel Ríos	COCEMFE Actividades
Javier Arellano	Hermanas Hospitalarias
Javier Puentes	Diputación Palencia

Javier Tomé Salomón	Pinturas Villada
José Alberto Barbero Martín	CIM Ingeniería
José Ángel Sánchez Fabián	Piedra Abierta
José Ignacio	Diputación Palencia
José Manuel Merino	Gerente CD Montaña palentina
Juan José Gómez Soto	Teicon
Julia López	Oficina de Turismo de Baltanás Museo del Cerrato
María Teresa González	Diputación Palencia
Manuel acero	Adri Araduey
Miguel Ángel García Pereda	San Juan de Dios
Miguel García	Vodafone
Miguel Portillo	Adri Cerrato
Mónica Delgado	Diputación Palencia
Nerea Barquín	Archivolta SL
Oscar Aragón	Orange
Paco Hevia	Galletas Gullón
Ricardo Ruiz	Diputación Palencia
Rosa San Emetrio	Prosol
Vanesa Ezquerra	Arquitecta
Víctor Fernández	Enerpal
Víctor González	Eurostyle Systems
Yolanda Domínguez	Fundación Hombres Nuevos

# ¡Gracias!



**Diputación  
DE PALENCIA**



*Palencia 2030*



**NESI**

**CHANGE THE ECONOMY  
TO CHANGE THE WORLD**